

Língua Portuguesa

- 1) Analise as afirmativas a seguir:
I Em seu olhar gelado percebi uma ponta de desprezo.
II Nas horas de folga lia Drummond.
III Acho que não fui feliz nos exames.
IV Coloquei um fio de azeite na sopa.
 Assinale a opção que apresenta, CORRETA e respectivamente, a classificação das figuras de linguagem acima.
a) Metáfora, ironia, sinestesia, catacrese.
b) Metonímia, hipérbole, metáfora, ironia.
c) Catacrese, sinestesia, metonímia, eufemismo.
d) Sinestesia, metonímia, eufemismo, catacrese.
- 2) Assinale a alternativa que apresenta uma palavra com a grafia INCORRETA:
a) Tal concessão não será dada a ele.
b) Vou ficar com o carro em remissão da dívida.
c) Tocou a música com muita expressão.
d) Não existe nenhuma exceção nesse caso.
- 3) Assinale a alternativa em que as duas palavras dadas estão acentuadas CORRETAMENTE:
a) ambigúo – biônico
b) escrúpulo – náusea
c) ângelical – âncora
d) família – maríscio
- 4) Analise as orações a seguir:
I O pai ordenou que o garoto entrasse para dentro imediatamente.
II Todas as professoras foram unânimes na decisão.
III Amanhã você deve retornar novamente ao trabalho.
IV Ana deve encarar seus problemas de frente.
 Qual vício de linguagem se apresenta majoritariamente nas frases acima?
a) Cacofonia.
b) Arcaísmo.
c) Pleonasma.
d) Vulgarismo.
- 5) Identifique a alternativa que completa, CORRETA e respectivamente, as frases abaixo, fazendo ou não uso da crase.
I Fui _____ França este ano.
II Viajarei _____ catorze horas.
III Voltamos _____ contemplar a lua.
a) a/ as / à

- b)** à / às / a
c) à / as / a
d) à / às / à

Informática

- 6) (FGV/IMBEL/2021) No MS Word, o recurso Controlar Alterações
a) impede alterações por usuários não autorizados.
b) aplica a regra de renomeação histórica nos documentos editados.
c) registra alterações de inclusão, edição, exclusão e formatação.
d) gera backup automaticamente para os arquivos editados por um determinado usuário.
- 7) Matheus, ao fazer uma pesquisa sobre a bandeira do Brasil, efetuou uma busca no Google Chrome com o texto bandeira Brasil e recebeu páginas que não tratavam diretamente do objeto da busca, como, por exemplo, uma lista com referências às bandeiras de outros países.
 Assinale a opção que indica o texto de busca que Matheus deveria utilizar para obter resultados mais precisos.
a) bandeira do Brasil
b) “bandeira do Brasil”
c) bandeira + do + Brasil
d) “bandeira” “do” “Brasil”
- 8) Considere um pen drive com capacidade de 8GB, totalmente vazio. Assinale a opção que indica o número mais próximo do máximo de arquivos de 400KB que podem ser armazenados nesse dispositivo.
a) 20.000
b) 40.000
c) 60.000
d) 80.000
- 9) No MS Word, o acesso às opções de configuração está disponível na guia
a) arquivo.
b) design.
c) layout.
d) revisão.
- 10) Nas vendas do varejo, o termo impressora multifuncional refere-se aos equipamentos que, além de imprimir, permitem:
a) copiar e ler códigos de barras.
b) escanear e copiar documentos.
c) escanear e ler códigos de barras.
d) comunicação remota por meio de Wi-Fi.

Conhecimentos Gerais do Cargo

- 11) Em relação ao cooperativismo, sua evolução histórica, o modelo de operação e legislação a ele pertinente, analise as assertivas abaixo e assinale C, se corretas, ou E, se erradas.
- () A Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB) é o órgão máximo de representação das cooperativas do país. É responsável por promover, fomentar e defender o sistema cooperativista.
- () Apesar de algumas cooperativas prestarem serviços similares aos bancários para seus cooperados, não é correto denominá-las de banco.
- () No Brasil, o controle das cooperativas de crédito é realizado pelo Ministério da Fazenda e se sujeita às intervenções da Caixa Econômica Federal.
- () De acordo com a Lei nº 5.764/1971, as cooperativas de crédito não podem constituir um fundo destinado à prestação de serviços de assistência aos associados e seus familiares.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- a) E – E – C – E.
 b) C – E – C – E
 c) C – C – E – E
 d) E – E – C – C.

12) As cooperativas receberam atenção especial do constituinte originário em diversos assuntos. A esse respeito é **incorreta** a seguinte afirmação:

- a) A criação de associações e, na forma da lei, a de cooperativas dependem de autorização, vedada a interferência estatal em seu funcionamento;
- b) O Estado favorecerá a organização da atividade garimpeira em cooperativas, levando em conta a proteção do meio ambiente e a promoção econômico-social dos garimpeiros;
- c) Cabe à lei complementar estabelecer normas gerais em matéria de legislação tributária, inclusive sobre o adequado tratamento tributário ao ato cooperativo praticado pelas sociedades cooperativas;
- d) Como agente normativo e regulador da atividade econômica, o Estado exercerá, na

forma da lei, as funções de fiscalização, incentivo e planejamento, sendo este determinante para o setor público e indicativo para o setor privado, sendo que a lei apoiará e estimulará o cooperativismo e outras formas de associativismo;

- 13) Em relação à organização e ao funcionamento das cooperativas no Brasil, assinale a alternativa INCORRETA.

a) O associado poderá ser eliminado da sociedade por infração à lei ou ao estatuto da cooperativa.

b) A demissão do cooperado – saída voluntária da cooperativa – poderá ser impedida pelos órgãos da administração, caso o trabalho desse cooperado seja indispensável ao bom funcionamento da cooperativa.

c) A prestação de contas da administração da cooperativa se dará na Assembleia Geral Ordinária realizada no primeiro trimestre de cada ano.

d) A instância máxima de deliberação em uma cooperativa é a Assembleia Geral dos Associados.

- 14) Em relação à missão e à visão do Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado de Rondônia - SESCOOP/RO, marcar C para as afirmativas Certas, E para as Erradas e, após, assinalar a alternativa que apresenta a sequência CORRETA:

() Visão: promover o desenvolvimento do cooperativismo de forma integrada e sustentável, por meio da formação profissional, da promoção social e do movimento das cooperativas.

() Missão: ser reconhecido por sua excelência na formação profissional cooperativista e promoção da sustentabilidade das cooperativas.

- a) E - C.
 b) E - E.
 c) C - E.
 d) C - C.

- 15) Quanto a algumas funções do SESCOOP/RO, analisar os itens abaixo:

I - Organizar, administrar e executar o ensino de formação profissional para as cooperativas.

II - Operacionalizar o monitoramento, a supervisão, a auditoria e o controle das cooperativas.

III - Executar programas voltados à capacitação para a gestão cooperativa.

Estão CORRETOS:

- a) Somente os itens I e II.
- b) Somente os itens I e III.
- c) Somente os itens II e III.
- d) Somente o III.

Conhecimentos Específicos

16) No sistema de comunicação integrada, segundo NEVES, durante muitos anos a comunicação empresarial clássica se segmentou em três conjuntos de esforços. Nesse contexto, analisar os itens abaixo:

I - A comunicação institucional, para cuidar da marca, dos produtos e serviços, sendo basicamente voltada para realizar vendas a clientes e consumidores.

II - A comunicação de marketing, que tratava da empresa e se dirigia principalmente para formadores de opinião e à opinião pública em geral.

III - A comunicação interna, voltada para o público interno (funcionários e familiares).

Está(ão) CORRETO(S):

- a) Somente o item I.
- b) Somente o item II
- c) Somente o item III
- d) Todos os itens.

17) KUNSCH cita a classificação das organizações no sistema social baseada no tipo de controle exercido sobre os seus participantes. O autor sugere uma divisão das organizações em três grupos distintos: coercitivas, utilitárias e normativas. Sobre esse assunto, assinalar a alternativa CORRETA:

a) Organizações utilitárias são aquelas em que o interesse dos participantes se faz por convicção, fé, crença ou fervor.

b) Organizações utilitárias são aquelas em que o interesse dos participantes é de cunho moral ou motivacional.

c) Organizações normativas são aquelas em que o controle predominante é de cunho remunerativo e pode ser exemplificada com as empresas de forma geral.

d) Organizações coercitivas são aquelas em que o ingresso dos participantes se faz por meio de força, ameaça e imposição, como no caso de prisões e instituições penais.

18) Um sistema de comunicação empresarial deve se guiar e se orientar por conceitos que são comuns à informação e aos negócios. Há um consenso de que tanto a empresa quanto a mídia desempenham funções vitais no progresso e no desenvolvimento da sociedade moderna. Nesse contexto, considerando-se os mais diversos meios e veículos de comunicação organizacional, analisar os itens abaixo:

I - Os funcionários de uma empresa são os principais formadores da sua imagem. Eles passam a relacionar-se com os clientes da mesma forma como o fazem internamente, na própria empresa. Daí a importância da dedicação do assessor de imprensa à comunicação interna.

II - O Boletim Interno é o principal meio de aproximação com clientes e fornecedores. Muitas vezes esse boletim é dirigido a um público muito específico, o Congresso Nacional, por exemplo, autoridades de classe e principais jornalistas do país. Nele constam informações sobre o setor com o objetivo de chamar a atenção para a circulação de informações.

III - A Revista Externa é direcionada para os executivos de nível gerencial, diretores e também clientes e fornecedores. Enfoca assuntos das várias empresas do grupo, englobando todas as atividades. Uma segunda parte pode trazer assuntos de interesse geral: turismo, cultura, marketing, entre outros. Está(ão) CORRETO(S):

- a) Somente o item I.
- b) Somente o item I e III.
- c) Somente o item II.
- d) Somente o item II e III.

19) Segundo a obra de CHINEM, sobre as semelhanças e divergências entre uma Assessoria de Imprensa e uma Agência de Publicidade, é CORRETO afirmar que:

- a) A agência de publicidade trabalha essencialmente com material redacional não pago.
- b) Apenas a agência de publicidade pode afirmar que trabalha com marketing e comunicação.
- c) A assessoria de imprensa trabalha com um material pago que visa essencialmente promoção e vendas.
- d) Ambas fazem comunicação institucional, promocional ou publicitária de um produto ou de uma empresa.

20) KUNSCH, com o intuito de esclarecer o real significado das novas características estruturais presentes nas organizações contemporâneas, afirma que existem as organizações regidas por um sistema mais fechado, mecânico, burocratizado (Burocracia); e também aquelas regidas por um sistema aberto, orgânico, desburocratizado (Adhocracia). Nesse contexto, podem-se afirmar que são características da Adhocracia:

- a) Alta concentração do processo de tomada de decisões, que geralmente afeta os níveis superiores. Pouca delegação.
- b) Cargos generalistas, continuamente redefinidos por interação com outros indivíduos participantes da tarefa.
- c) Predomínio da interação horizontal sobre a vertical.
- d) Amplitude de controle do supervisor mais ampla. Maior confiança nas comunicações.